

THÈME 2:

IDEOLOGIES, OPINIONS ET CROYANCES EN EUROPE DE LA FIN DU XIX^o SIÈCLE À NOS JOURS

PROBLÉMATIQUE

**Quelle analyse
peut-on faire de
l'interaction des 3
pôles: médias,
opinion publique et
crises politiques?**

LES MEDIAS ET L'OPINION PUBLIQUE DANS LES GRANDES CRISES POLITIQUES EN FRANCE DEPUIS L'AFFAIRE DREYFUS

Les crises politiques sont des moments privilégiés pour mettre en évidence le rôle des médias à la fois dans l'expression et dans la formation de l'opinion publique.

Mais avant d'en faire l'étude il faudrait définir ces termes. **Les médias** sont multiples: presse, les affiches, radios, télévisions, et plus récemment l'Internet... Il s'agit en fait de tout moyen de communication permettant la diffusion massive d'une information ou d'un message. **L'opinion publique** est l'ensemble des jugements et convictions de la majorité de la population. Elle procède des libertés publiques qui permettent aux opinions de s'exprimer. Elle est le reflet d'une expression démocratique. Née sous la révolution, elle s'affirme au XIX^o siècle. **Les grandes crises politiques** sont les grandes perturbations qui ont mis en danger le système le gouvernement. L'influence des médias sur l'opinion publique a fait naître inquiétude, censure, tentatives de contrôle, propagande...

On est en droit de se demander qu'elles sont les interactions entre médias et opinion publique: en quoi les médias influent sur l'opinion publique? en quoi l'opinion publique façonne-t-elle les médias? L'opinion publique est-elle une construction des médias ou bien émerge-t-elle spontanément? Quel impact ont les grandes crises politiques sur les médias et l'opinion publique?

Nous ferons cette étude en suivant l'ordre chronologique avec l'explosion de la presse écrite pour l'affaire Dreyfus et la crise du 6 février 1934; puis la guerre des ondes à l'époque du gouvernement de Vichy; Nous nous interrogerons ensuite sur le rôle des médias pendant la crise de mai 68. La réflexion se conclura par une évocation de la société de communication qui accompagne l'utilisation d'Internet à partir des années 1990, avec l'émergence d'une «démocratie d'opinion».

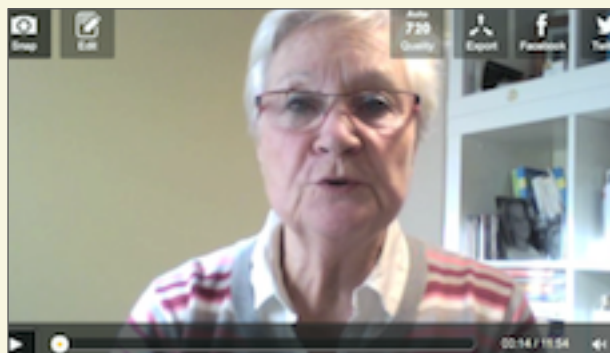
VIDEOS DU COURS



1° VIDEO DU COURS



2°VIDEO DU COURS



3° VIDEO DU COURS

PLAN DU COURS

A. L'OPINION PUBLIQUE DANS LES CRISES POLITIQUES AU TEMPS DU TRIOMPHE DE LA PRESSE

1. L'AFFAIRE DREYFUS EST REPRÉSENTATIVE DES RAPPORTS ENTRE LA PRESSE ET L'OPINION PUBLIQUE AU XIX° SIÈCLE.
2. LES MEDIAS ET LA CRISE POLITIQUE DU 6 FÉVRIER 1934

- B. DIVERSIFICATION DES MEDIAS ET MUTATIONS DES OPINIONS PUBLIQUES.

1. LES MEDIAS ET L'OPINION PUBLIQUE PENDANT LA 2° GUERRE MONDIALE.
2. LES MEDIAS ET L'OPINION sous le gouvernement de DE GAULLE EN MAI 68
3. LES MEDIAS ET L'OPINION A L'HEURE D'INTERNET



[video](#)
[j'accuse!](#)



[VIDEO](#)
[cours: «j'accuse»](#)

A. L'OPINION PUBLIQUE DANS LES CRISES POLITIQUES AU TEMPS DU TRIOMPHE DE LA PRESSE

1. L'AFFAIRE DREYFUS EST REPRÉSENTATIVE DES RAPPORTS ENTRE LA PRESSE ET L'OPINION PUBLIQUE AU XIX° SIÈCLE.

Le contexte: La naissance de la III^e République en 1870 a permis l'extension des libertés fondamentales. Celle de la presse résulte des lois de 1881 et 1889. Dans le même temps, les innovations techniques (les rotatives) favorisent le développement de la presse et permettent une baisse du prix des journaux. Il s'agit d'une révolution médiatique et civique : le citoyen a dorénavant les moyens de lire le journal pour se forger une opinion et participer au débat démocratique, d'autant plus que l'analphabétisme recule (lois Jules Ferry 1881-1882 rendent l'école gratuite et obligatoire). Les français en 1900 sont les 1^{er} lecteurs de journaux au monde (300 quotidiens)!

L'affaire Dreyfus: En 1894, le capitaine Dreyfus, juif alsacien, est condamné, à tort, pour espionnage au profit de l'Allemagne. La presse écrite lui est largement hostile. En 1898, Zola dénonce l'erreur judiciaire dans un article choc: «j'accuse» publié dans le journal «L'Aurore» et adressé au Président de la République. Cette affaire judiciaire et d'espionnage devient une affaire d'opinion, un combat médiatique qui divise profondément l'opinion.

La presse est le miroir des fractures françaises:

d'un côté (avec Zola) défend le droit, la justice et la vérité: c'est l'Etat de droit, concept très important dans une «jeune» République; de l'autre (avec les militaires) Dreyfus est sacrifié au nom de l'intérêt supérieur de la Nation, concept également puissant puisque la guerre de 1870 et la défaite contre l'Allemagne sont encore très présentes. Une autre fracture est celle du cléricalisme contre l'anti-cléricalisme. Les français, à cette époque, s'opposait sur le rôle de l'église dans la société. Quant à l'antisémitisme, il est répandu et se reflète dans la presse.



PRESSE NATIONALISTE



PRESSE ANTISÉMITES

EXTRÊME DROITE:

courant politique nationaliste, antisémite et anti-parlementaire qui prône la mise en place d'un régime politique autoritaire.

PARTI RADICAL

parti créé en 1901 pour défendre les idées de gauche: instruction, laïcité, libertés fondamentales et défense de la propriété.

Pour se faire entendre, Zola utilise la presse, moyen qu'il dit «révolutionnaire». La presse est libre depuis 1881 La presse est un outils de débats contradictoires. Les joutes idéologiques jouent un rôle essentiel dans le succès d'un journal. L'Affaire Dreyfus en est la parfaite illustration : elle permet aux deux camps de s'affronter à travers éditoriaux, articles, enquêtes et caricatures. Mais la presse sans Zola n'aurait pas réussi à faire libérer Dreyfus. si la presse informe, elle donne aussi à lire ce que le public attend... Dreyfus sera gracié en 1899 et réhabilité en 1906...

Conclusion: Entre média et opinion, lors d'une crise politique, il existe un rapport étroit et réciproque. La presse a révélé l'Affaire, a mobilisé l'opinion publique et l'a fortement divisée..L'influence des médias est forte mais elle dépend malgré tout de ce que les lecteurs pensent déjà....

2. LES MEDIAS ET LA CRISE POLITIQUE DU 6 FÉVRIER 1934



VIDEO d'actualité
le 6 février 1934



VIDEO explicative
le 6 février 1934



JOURNAL DE LA SFIO
(PARTI SOCIALISTE)



JOURNAL DE L'EXTRÊME
DROITE



JOURNAL COMMUNISTE

la crise politique du 6 février 1934:

En décembre 1933, la presse révèle l'affaire Stavisky, un escroc qui bénéficie de solides appuis dans le monde politique, judiciaire et médiatique. Il se « suicide » (?) en janvier 1934.

Pour une partie de la droite et l'extrême droite, cette affaire symbolise la corruption du régime républicain et du parti au pouvoir: le parti radical. cette affaire déclenche les émeutes du 6 février 1934: l'extrême droite anti-parlementaire (les « croix de feu ») manifeste devant l'assemblée nationale contre le gouvernement; La répression sanglante va provoquer la démission de ce gouvernement. Quel fut le rôle des médias dans cette affaire?



le journal « Ouest éclair » se limite à énoncer les faits contrairement à la presse d'opinion (colonne de gauche) mais il insiste sur la gravité de la crise.

Le contexte: nous sommes en 1934

- Dans les années 30, l'instabilité ministérielle et les scandales politico-financiers nourrissent la méfiance de l'opinion publique envers les hommes politiques et alimente l'anti-parlementarisme.

- la crise économique de 1929 qui a débuté aux USA arrive en France en 1932. Le chômage (sans aucune indemnité) fait rage.

- la montée du fascisme: Mussolini a pris le pouvoir en 1922 et Hitler en 1933.

- Staline au pouvoir en URSS depuis 1922 où il applique son programme de collectivisation des terres, des transports et des entreprises. Le communisme est en marche.

=> les idéologies extrêmes agitent l'opinion publique et les médias.

Le rôle de la presse

- la **presse révèle les scandales** (affaire Stavisky) ce qui ébranle le régime.

- La presse, à droite, **agite l'opinion, appelle à la manifestation et mène des campagnes violentes contre le gouvernement**. A gauche elle sonne le ralliement contre ceux qui «menacent la République». D'une manière générale les propos sont extrêmement violents. **La presse traduit le durcissement des fractures idéologiques de l'opinion publique.**

- La presse renforce la défiance de l'opinion publique vis-à-vis de la classe politique ce qui lui permet d'augmenter son tirage. Le journal communiste ***l'Humanité*** double son tirage de 1930 à 1939. Les journaux d'opposition (à droite) se déchaînent contre le régime parlementaire.

=> les journaux deviennent les instruments du débat politique. La presse enflamme l'opinion en dramatisant les événements et participe, ainsi, au renversement du gouvernement Daladier le 7 février 1934.

Le rôle des autres médias.

- L'affiche s'impose dans le champs politique dans les années 1920/30. après la publicité elle investi le champs politique.
- La radio devient un media de masse dans les années 30 mais l'Etat la contrôle soit parce que ce sont des radios d'Etat, (ex: Radio Paris) soit parce que, bien que privées, elles subissent des pressions. En 1934, la radio présente les manifestants comme des repris de justice. Elle est devenu un enjeu politique car les hommes politiques s'y expriment...mais son influence est encore limitée. C'est en 1936 qu'aura lieu la 1^o campagne électorale radiophonique...
- conclusion: a l'inverse de la presse, les nouveaux médias (radio, actualités cinématographiques) s'engagent peu et prennent systématiquement le parti de l'Etat.

- B.DIVERSIFICATION DES MEDIAS ET MUTATIONS DES OPINIONS PUBLIQUES.

1. LES MEDIAS ET L'OPINION PUBLIQUE PENDANT LA 2^o GUERRE MONDIALE.

- Pendant la guerre, informations, désinformation, propagande passent par les médias traditionnels : journaux, affiches, tracts, mais aussi et surtout par la radio.
- La presse intérieure est contrôlée soit par les allemands soit par le régime de Vichy. Dès le début de la guerre, les services du ministre allemand de la propagand, GOEBBELS, financent des journaux collaborationnistes. L'un de ces journaux est le journal antisémite «*je suis partout*» qui multipliait les appels au meurtre contre les Juifs et les hommes politiques de la III^e République. Il tire à 250 000 exemplaires en 1941.



AFFICHE ANONYME





Il existe aussi des journaux clandestins de résistance comme «Combat» où écrivait Albert Camus(40 000 exemplaires en 1942). Le tirage de ces journaux attestent d'une forte demande d'information.

- ***La guerre des ondes*** la radio devient un instrument de propagande et la voix de la liberté. (radio-Londres (BBC) contre radio-Paris). La radio devient une arme du combat politique.

- Le discours du Général de Gaulle, le 18 juin 1940 a été diffusé par la BBC en réplique à l'allocution radiodiffusée du Maréchal Pétain annonçant l'armistice le 17 juin 1940.

- Un slogan célèbre appelait les Français à se méfier de la station de Paris «**radio Paris**»: "*Radio-Paris ment, Radio-Paris est allemand!*". Les radios étrangères comme **Radio-Londres** avec la célèbre émission «les français parlent aux français» étaient d'autant plus écoutées que les autorités allemandes dans la France occupée et le gouvernement de Vichy dans la France libre interdisaient de la capter et brouillaient les émissions pour les rendre inaudibles. Les émissions françaises de la BBC ont pourtant contribué à faire évoluer l'opinion publique en faveur de la Résistance.

- Il existait même des stations de radios clandestines qui s'adressaient aux résistants et aux citoyens, mais des fourgons spéciaux de la Gestapo équipés d'une antenne tournante les détectaient et arrêtaient les résistants.

- ***conclusion*** : l'utilisation de la radio est la principale originalité de la 2^e guerre mondiale. Le contrôle des médias, la censure, montrent à quel point les autorités se méfiaient du pouvoir immense de la parole, de l'image et de l'écrit pendant la seconde guerre mondiale. Cette lutte contre les médias et cette volonté de contrôle vont de paire avec l'absence de libertés fondamentales et la disparition de la République.

2. LES MEDIAS ET L'OPINION sous le gouvernement de DE GAULLE EN MAI 68

• L'état des médias:

La presse doit constamment lutter pour son indépendance face aux pressions des politiques du ministre de l'information et du pouvoir économique qui détient les titres.

La radio sous la présidence de Charles De Gaulle poursuit son ascension grâce à l'invention du «transistor» qui en réduit la taille et la rend mobile..

La télévision devient un véritable outils de communication du pouvoir car plus de 10 millions de foyers en sont équipés. De nombreuses émissions politiques forment l'opinion publique. De Gaulle fut le premier à mesurer le potentiel de la télévision et l'utilisa massivement lors de ses allocutions ou de ses conférence de presse filmées. Il continue à utiliser régulièrement la radio publique et se méfie de la presse.



Mais, les radios publiques et la télévision sont étroitement contrôlées par l'ORTF sous le contrôle des ministres de l'information. La censure frappent régulièrement les informations télévisées. Par contre, les radios périphériques du Luxembourg (RTL) de Monaco, (RMC), de la Sarre (Europel) hors de contrôle, ont une grande liberté de ton. Ce sont elles qui informeront le public durant la crise de mai 68.

• mai 1968: Révolte étudiante qui se transforme en crise sociale (10 millions de grévistes) et politique (contre De Gaulle).

Face à cette insurrection, la télévision et la radio publique sont mises au service de l'état . La censure est telle que le personnel de l'ORTF finit par se mettre en grève. Seules les radios périphériques ont rendu compte des événements.



VIDEO

CONFÉRENCE DE PRESSE DU
GENERAL DE GAULLE

toutes les questions des
journalistes sont connues à
l'avance par le Président qui a
préparé les réponses.

la conférence de presse n'est pas
un moment d'information mais un
acte politique.



VIDEO

ALLOCUTION DU GENERAL
DE GAULLE

24 MAI 68

Mai 68 a été une période de grande créativité et les affiches ont été un mode d'expression privilégié.

Voici celles concernant la censure de l'information.



Voici celles concernant la volonté de changer la société.



Mai 68 s'est caractérisé, par un fort contrôle de la radio publique et de la TV, ce qui n'a pas empêché par une véritable explosion médiatique comme si la parole publique, se libérait d'un coup. Cette libération a été retransmise par les radios périphériques et a pris surtout la forme d'une expression spontanée, par voie d'affiches, de tracts, de petits journaux étudiants, de slogans écrits sur les murs. Ces « médias » de fortune dénoncent pêle-mêle, la société de consommation, la morale bourgeoise, l'autoritarisme gaullien. Ils visent particulièrement la télévision perçue comme le relais du pouvoir. C'est réveil de l'opinion publique! malgré un 1^o vote favorable à De Gaulle, celui-ci devra quitter le pouvoir en 1969!

L'aspiration au changement ne pourra donc plus être ignorée par les successeurs de de Gaulle. François Mitterrand (1981 – 1995) mis fin au monopole de l'Etat et accepta l'ouverture de la radio et de la télévision au privé. La société sera plus libre...La France peut entrer alors dans l'ère de la communication de masse! Les hommes politiques découvrent les conseillers en communication, le media-training. C'est primat de l'audio-visuel.

3. LES MEDIAS ET L'OPINION A L'HEURE D'INTERNET

• ***Les medias traditionnels*** Si la France n'a pas connu de crise politique majeure depuis 1968, le paysage médiatique a cependant été bouleversé au cours de cette période récente et si une crise éclatait le rôle et l'impact des médias sur l'opinion publique seraient bien différents.

Les journaux sont en crise, face à la presse gratuite et la difficulté à garder une ligne indépendante face à la pression des hommes d'affaire qui possèdent les titres. La presse d'investigation continue de dévoiler affaires et scandales. (ex «le canard enchainé», «Mediapart» et l'affaire Cahuzac))...

Les radios: depuis 1981, les radios sont libres. Leur nombre est multiplié.

La télévision reste le media le plus prisé des français. Il est incontournable lors des élections présidentielles. A partir de 1981, la télévision est libéralisée ce qui permet la multiplication des chaînes. Le pouvoir ne contrôle plus directement l'audiovisuel mais la course aux «scoop» ou à l'information sensationnelle ne leur permet pas une analyse approfondie.

• ***Internet***

L'usage d'Internet se banalise et ses utilisateurs, surtout les jeunes ont tendance à délaisser les autres médias. L'opinion dispose désormais d'une gamme très étendue de médias dont elle use à volonté. Internet est un média global qui donne accès à tous les autres médias sur un support unique, PC ou mobile, aisément manipulable, partout, à tout moment.. C'est un média que chacun se construit pour recevoir mais aussi pour diffuser de l'information. L'Individu consommateur, le zappeur se forge lui-même son opinion et en change. Les hommes politiques l'ont bien compris. Ils ont intégré ce nouveau media à leur stratégie de campagne. Ils utilisent twitter, ont un site web et une page Facebook.

Les blogs, les forums, les réseaux sociaux génèrent de nouvelles communautés capables de mobiliser (comme dans les Révolutions arabes ou le mouvement des Indignés) et de créer de l'opinion. Création certes imparfaite qui laisse place à la rumeur, à l'emballement, à l'erreur mais qui peut donner à l'opinion un pouvoir qu'elle n'a jamais eu et à une échelle Internet représente-t-il la démocratie «directe»?

Ainsi la question de la formation libre de l'opinion publique, continuent de se poser, mais sous d'autres formes. On craint moins désormais les effets de la censure et de la propagande qui ont tant sévi au XX^e siècle que des manipulations plus

DATES CLÉS :

- 1881: Loi sur la liberté de la presse.
- 1898: Emile Zola publie «j'accuse».
- 1914-1919: Contrôle et censure des journaux par l'Etat
- 6-7 février 1934: La presse et l'opinion font chuter le gouvernement
- 1939-1945: Contrôle, censure et propagande sur les médias officiels contre les médias clandestins + guerre des ondes (radio)
- 1949: Création de la RTF: 1° journal télévisé
- Mai 1968: Contestation du contrôle des médias par l'Etat. O R T F en grève. Radios périphériques et affiches.
- 1981: Naissance des radios «libres». fin du monopole de l'Etat

EXEMPLES DE DISSERTATION

«Décrivez et expliquez le rôle des médias dans l'expression et l'évolution de l'opinion publique lors d'une crise politique en France.

Si l'on choisi Mai 68, on peut proposer ce type de plan:

1°: description et explication du rôle des médias «traditionnels» sur l'opinion publique.

- La presse est libre mais partagée entre le soutien (ex le figaro ou l'Aurore)ou l'opposition à De Gaulle (Libération, l'Humanité). Elle forme et informe des lecteurs qui la suivent et qui ont la même opinion...
- la Radio et la télévision publiques sont contrôlées très fortement par l'Etat (ORTF). De plus De Gaulle sait parfaitement les utiliser (donner des exemples)

2° description du rôle des autres médias

- les radios périphériques suivent les étudiants et les salariés en grève (10 millions!). Les journalistes sont de toutes les manifestations. Rôle important des transistors.
- les affiches, les slogans écrits sur les murs dénoncent le contrôle de l'audiovisuel (exemples) et prône une nouvelle société (ex)

3°L'impact des médias sur l'opinion publique

- Une partie de l'opinion publique, surtout celle de la province es restée attachée à De Gaulle (rôle des médias traditionnels) et à voté pour son maintien au pouvoir de peur de voir les troubles s'étendre .
- Par contre, les jeunes et les habitants des grandes villes ont été sensibilisés par les autres médias (radios périphériques, affiches). Cette tendance de l'opinion va finir par s'affirmer. Lors du référendum de 1969, les français votent contre De Gaullequi quitte le pouvoir.